****

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Согласовано**  Заместитель директора  МБОУ «Борисовская СОШ №2»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_В.С. Воскобойник  от «\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2021 г. | **Утверждено**  Директор  МБОУ «Борисовская СОШ №2»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е.В. Иванчук  Приказ № \_\_\_ от «\_\_\_»\_\_\_\_\_2021г. | **Рассмотрено**  на заседании педагогического  совета от «\_\_» 2021 г. № \_ |

**Образовательная программа**

**по внеурочной деятельности социального направления**

**«Азбука журналистики»**

название учебного курса, предмета, дисциплины (модуля)

**Коровянской Виктории Викторовны**

Ф.И.О. педагога, реализующего учебный курс, предмет, дисциплину (модуль)

Срок реализации программы – 3 года

(8-11 класс)

**2021 год**

**Пояснительная записка**

Образовательная программа внеурочной деятельности «Азбука журналистики» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования. Один из элементов воспитательной системы школы - организация работы школьной медиагруппы как структуры единого информационного пространства и средства развития творческой активности учащихся. Трудно переоценить её образовательную и воспитательную роль. Это инновационный подход, популяризация и пропаганда творческой деятельности, показ новых технических и программных разработок, обучение их использованию, создание возможности учащимся проявить свои творческие способности.

    Сейчас, когда информационные технологии и различные средства связи получили широкое распространение и стали даже неким символом эпохи, вполне естественно, что у многих подростков возникает желание попробовать свои силы в данных направлениях.

  Обучение проводится по программе, представляющей собой интенсивный курс, который требует от участников больших затрат по времени, в том числе на самостоятельную работу вне рамок учебного плана. Так как особенностью программы является её практико-ориентированный характер: члены творческого объединения проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом.. Программа рассчитана на учащихся 8-11 классов, продолжительностью 68 часов 2 часа в неделю. Срок реализации – 3 года.

**Актуальность программы**

«Уже в школе дети должны получить возможность раскрыть свои способности и подготовиться к жизни в высокотехнологичном конкурентном мире». (Из послания Президента РФ Федеральному Собранию РФ)

Важнейшей целью современного отечественного образования и одной из приоритетных задач общества и государства является воспитание, социально-педагогическая поддержка становления и развития высоконравственного, ответственного, творческого, инициативного, компетентного гражданина России.

В наше время современная школа должна готовить выпускников к жизни в информационном обществе, в котором главными продуктами производства являются информация и знания. Без этого невозможно шагать в ногу со временем. В соответствии с ФГОС ООО метапредметные результаты должны отражать:

1.Активное использование речевых средств и средств информационных и коммуникационных технологий (ИКТ) для решения коммуникативных и познавательных задач;

2.Использование различных способов поиска, сбора, обработки, анализа, организации, передачи и интерпретации информации в соответствии с коммуникативными и познавательными задачами и технологиями учебного предмета (в том числе в открытом учебном пространстве сети Интернет и работой с ЦОР);

Применение ИКТ расширяет возможность самостоятельной деятельности, формирует навык исследовательской деятельности, а в целом, способствует повышению качества образования, т.к. именно ИКТ – технологии способны обеспечить:

- индивидуализацию обучения, адаптацию к способностям и интересам обучаемых, развитие их самостоятельности и творчества, доступ к новым источникам учебной информации, использование компьютерного моделирования изучаемых процессов и объектов и т.д.

Актуальность программы в том, что в настоящее время наблюдается все большее увеличение влияния медиа - технологий на человека. Особенно это сильно действует на ребенка. Мощный поток новой информации, рекламы, применение компьютерных технологий на телевидении, распространение игровых приставок, электронных игрушек и компьютеров оказывают большое внимание на воспитание ребенка и его восприятие окружающего мира. Существенно изменяется и характер его любимой практической деятельности - игры, изменяются и его любимые герои и увлечения. Мозг ребенка, настроенный на получение знаний в форме развлекательных программ по телевидению, гораздо легче воспримет предложенную на уроке и внеурочном занятии информацию с помощью медиасредств. На сегодняшний день ясно одно – школа не может не учитывать, что дети, переступающие порог учебного заведения, уже знакомы на практике, не систематически, с современными технологиями передачи и обработки информации, а в будущем должны стать гражданами информационного общества.

В современном мире ИКТ-компетентность обеспечивает профессиональную мобильность человека и опирается на универсальное умение работать с разными источниками информации. Умения работать с информацией составляют основу информационной компетенции как одного из планируемых образовательных результатов согласно требованиям ФГОС ООО. Включение ИКТ-компонента в образовательный и воспитательный процесс изменяет роль средств обучения, в результате изменяет саму образовательную среду. Применение ИКТ-компонента позволяет увеличить объём информации, более активно организовать познавательную деятельность, приводит к активации умственной деятельности, формирует положительную мотивацию к занятиям.

**Цель программы**

Показателем качества в контексте модернизации образования является компетентность, которая определяется не через сумму знаний и умений, а характеризует умение человека мобилизовать в конкретной ситуации полученные знания и опыт. Отсюда вытекает основная цель образования: научить ученика деятельности решения задач, решения проблем в различных сферах жизнедеятельности. Компетентностный подход выдвигает на первое место не информированность ученика, а умение решать проблемы, возникающие в реальных жизненных ситуациях. Исходя из этого, обучение не должно стать моделью реальной жизни. Один из вариантов решения этой проблемы - обращение  к методу проектов как технологии развития умений учиться в процессе учебной и внеучебной самостоятельной познавательной деятельности. Ведь этот метод не что иное, как попытка моделирования жизни. Сущность учебного проекта заключается в необходимости решения нескольких интересных, полезных и связанных с реальной жизнью задач. Ценным в учебном проекте является не столько результат познавательной деятельности ученика, сколько обучение его умениям проектирования: проблематизации, целеполаганию, организации и планированию деятельности, самоанализу и рефлексии, презентации, коммуникативности, умению принимать решения. В проектной деятельности на первое место выходят формы представления результата в виде медиапродукта – журналистского произведения, блога в соцсетях.

Цель программы: формирование у школьников способности управления культурным пространством своего существования в процессе создания и представления творческих проектов.

**Задачи программы:**

изучить литературу по методике внеклассной организации детей;

организовать совместную работу детей разных классов по созданию СМИ;

обучение детей программам, необходимым для функционирования СМИ;

создание условий для развития нравственного, творческого потенциала ребенка через приобщение к журналистскому творчеству;

развитие интеллектуальных, коммуникативных способностей личности;

расширение общего кругозора учащихся;

формирование умений создавать творческие работы различной целевой направленности;

формирование коммуникативной компетентности в сотрудничестве:  
умение вести диалог, участвовать в совместной деятельности с учащимися, родителями, окружающим социумом; способности доброжелательно и чутко относиться к людям, сопереживать;

формирование навыков организации рабочего пространства и рационального использования рабочего времени, умения самостоятельно планировать деятельность и сотрудничество, принимать решения;

формирование умения решать творческие задачи, работать с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование);

формирование умений представлять результат своей деятельности, видеть результат и эффект своего труда;

формирование у учащихся позитивной самооценки, самоуважения.

**Общая характеристика курса**

Сам процесс создания журналистского произведения очень занимателен. Особо значимо для развития учащихся привлечение последних для работы в творческой группе, которая будет заниматься разработкой тем, подготовкой к выпуску школьной газеты, социальных сетей образовательного учреждения. Это делает возможным  более глубоко  проработать  учебный материал, развивает творческие способности учащихся, умение систематизировать, сопоставлять и анализировать материал, дает учителю  и ученикам возможность творить и фантазировать, моделировать взаимное общение, делая его активным и интересным.

Важно помнить, что деятельность обучающихся должна быть организована с учётом санитарно-гигиенических требований, дети непрерывно могут работать с оборудованием не более 15 минут.

В ходе работы на этапе создания медиапродукта формируются приемы и навыки работы с оборудованием, которое используется для создания фильма, осваивается новое программное обеспечение, которое направлено на формирование ИКТ- компетентностей обучающихся.

**Место в учебном плане**

Программа рассчитана на 3 учебных года. Количество часов в течение одного учебного года – 68. Продолжительность занятия – 1 учебный час. Занятия проводятся в учебных аудиториях, оборудованных цифровым компьютерным оборудованием и помещениях, предназначенных для активной двигательной деятельности.

**Ожидаемые результаты**

Развитие творческих способностей

Установление новых связей с районными СМИ.

Создание банка детей, которые смогут работать в районных СМИ.

Предоставление возможности для общественного признания, оценки, самореализации ребят.

Создание условий для продолжения образования в сфере журналистики.

Профориентация.

**Обучающиеся смогут:**

определить тему или идею текста;

составлять простой и подробный план текста;

создавать связные высказывания (с заданным языковым материалом);

оценивать чужую и свою речь;

спорить, но не ссорится, аргументировать свои высказывания;

сокращать один и тот же текст до половины, до трети его первоначального объёма, до одного абзаца и одного предложения;

рассказать о себе так, чтобы тебя слушали;

брать интервью;

вести репортаж с места событий;

составлять различные типы текстов газетной информации.

**Обучающиеся должны:**

понимать основные проблемы общественной жизни, роль и функции средств массовой информации в жизни человека;

уметь определять жанр газетного текста, выявлять его отличительные особенности, анализировать его структуру;

уметь создавать собственный текст в условиях ограниченного времени, грамотно и аргументировано выражать собственные мысли, точку зрения, позицию, мнение современным литературным языком, избегая при этом ложно-публицистических штампов и общих мест, выстраивать собственное высказывание по модели, продумывать план и композицию, отбирать фактический материал

уметь редактировать предложенные тексты, находить и исправлять ошибки.

**Виды и формы образовательной деятельности:**

обучающие семинары;

мастер-классы;

самостоятельное изучение тематических ресурсов Интернет;

практическое создание  видеофильмов;

анализ удач и ошибок.

**Участники деятельности:**

Учащиеся 5-7 классов посредством участия в данной программе смогут познакомиться с профессиями:

•корреспондента;  
•ответственного секретаря;  
•Web-дизайнера,  
• корректора;

• оператора компьютерной верстки.

Срок реализации программы – 3 года

**Содержание курса внеурочной деятельности**

**1-й год обучения – 68 часов**

**Введение в профессию (13 часов)**

1. Инструктаж по ТБ. Что такое журналистика? Главная задача журналистики. Знакомство с правилами работы, графиком
2. Кто такой журналист? Анализ особенностей профессии.
3. Источники информации: люди, документы. Поиск сюжетной линии в произведениях.
4. Интернет. Поиск информации в глобальной паутине
5. Честный плагиат. Разбор правила работы с информацией
6. 10 заповедей журналиста. Составление правила работы исходя из собственного опыта
7. Типы текстов. Язык и речь. Работа с текстом
8. Функциональные стили речи в русском языке. Анализ недочетов в стилях
9. Особенности научного стиля речи, его подстили. Разборка стандартов и форматов работы
10. Художественный стиль речи. Средства выразительности. Самостоятельная подборка формата данному стилю
11. Особенности публицистического стиля. Анализ совместной деятельности
12. Стили речи. Описание. Повествование. Вывод ограничений и критериев некоторых работ
13. Стили речи. Рассуждение. Тренинг. Обучение работе в команде

**Основы журналистики (2 часа)**

1. Актуальные проблемы современного общества. Ознакомление с темой, примеры из СМИ
2. Методы освещения проблем. Ознакомление с различными видами проблем

**Факт. Роль заголовка (7 часов)**

1. Выбор фактов, их оценка и объяснение. Самостоятельный выбор правильного кадра
2. План. Выбор правильного плана
3. Выбор заголовка. Лид. Заголовок-обращение. Участники учатся самостоятельно выбирать правильный заголовок
4. Заголовок - перефразирование цитаты. Заголовок – цитата. Самостоятельный выбор цитаты
5. Заголовок-хроника. Работа с заголовками на разные темы к вырезке газетного текста, сравнение с оригиналом
6. Чужая речь в моём тексте. Точное цитирование
7. Газетная информация. Обучение записывать и воспроизводить информацию

**Тематика СМИ (2 часа)**

1. Жанрово-тематическая структура СМИ. Разбор жанрово-тематических структур
2. Основные структурно-тематические разделы СМИ - информационно-публицистический; художественно-игровой; развлекательный. Участники анализируют жанрово-тематическую структуру предоставленного СМИ

**Жанры журналистики (4 часа)**

1. Информационные жанры. Участники составляют журналистское сообщение
2. Аналитические жанры. Подготовка аналитической статьи
3. Художественно-публицистические жанры. Подготовка художественно-публицистической статьи
4. Журналистские расследования: современные методы и техника (от идеи к материалу, работа с источниками, как работать с результатами опросов общественного мнения, искусство задавать вопросы, ограничения в журналистике). Составление плана проведения журналистского расследования

**Основы психологии общения (2 часа)**

1. Общение в кадре и за кадром. Участники берут интервью у учащихся школы
2. Психологические методы и приемы работы. Анализ известных интервью

**Практическая работа (38 часов)**

1. **Анализ и разработка макета школьной газеты.** Выбор основных рубрик, подготовка шаблона номера
2. Творческие проекты "О чем пишут в газетах?". Работа с региональными СМИ
3. Экскурсия в редакцию газеты, телерадиокомпанию. Ознакомление с этапами выпуска и подготовки СМИ
4. Творческая встреча с журналистами районных газет и районного телевидения. Участники из первых уст узнают об особенностях работы в СМИ.

**2-й год обучения – 68 часов**

**Профессия журналиста (4 часа)**

1. Формирование представлений о профессии журналиста.
2. Функции журналиста: информационная; коммуникативная; выражение мнений определенных групп; формирование общественного мнения.
3. Требования к журналисту: компетентность, объективность, соблюдение профессиональных и этических норм, глубокие знания в области литературы, философии и др., владение литературным языком.

**История российской журналистики (2 часа)**

1. Журналистика XVIII века. Журналистика XIX века.
2. Журналистика XX века. Нравственные основы журналистской этики.

**Язык журналистики (8 часов)**

1. Сущность слова.
2. 2. Слово и понятие.
3. Многозначность слова.
4. Слова иноязычного происхождения, старославянизмы, историзмы, архаизмы, неологизмы.
5. Профессиональная лексика.
6. Диалектизмы, современные сленг.
7. Фразеологизмы.
8. Крылатые слова, пословицы.

***Практическая работа.***

1. Подготовить рассказ «Пословицы и крылатые слова в журналистике».

**Стилистические фигуры речи (8 часов)**

1. Тропы: эпитет, сравнение, олицетворение, метонимия, гипербола, ирония.
2. Стилистические фигуры речи: анафора и эпифора, антитеза, градация, эллипсис, умолчание, риторическое обращение, риторический вопрос, многосоюзие и бессоюзие.

***Практические работы.***

1. Найти в газетных и журнальных публикациях примеры тропов и стилистических фигур, определить их роль в тексте.
2. Написать зарисовку, используя определенные стилистические фигуры.

**Композиция материала (6 часов)**

1.Основные типы построения текстов.

2. Повествование, описание, рассуждение.

3. Основные структурные связи в повествовании и описании.

4. Основные структурные связи в рассуждении.

***Практическая работа.***

5.Найти в газетных и журнальных публикациях примеры повествования, описания, рассуждения.

**Информационные жанры (8 часов)**

1. Основные требования к информативной публицистике: оперативность, правдивость, полнота отражения явлений современной жизни, актуальность, доступность, выразительность, фактологичность (ссылки, свидетельства, цитаты, определение места, времени, обстоятельств). Информационные жанры: отчет, хроника, репортаж, интервью, заметка, информация-объявление (программа, афиша).

***Практическая работа.***

2.Создание и презентация текста определенного жанра.

**Аналитические жанры (8 часов)**

1. Назначение произведений аналитических жанров – сообщить о явлении, выявить, исследовать его корни, показать его сущность. Специфика аналитической журналистики. Ее виды и жанры (статья, обозрение, отзыв, рецензия).

***Практическая работа.***

1. Рецензирование статьи.

**Художественные жанры (8 часов)**

1. Основные функции произведений художественно-публицистических жанров: информационная; эстетическая; экспрессивная; просветительская. Основные жанры: слово, очерк, эссе, фельетон, памфлет и др.

***Практические работы.***

2.Анализ текстов-образцов.

3.Создание чернового варианта эссе или фельетона.

**Технические средства журналиста (12 часов)**

1. Знакомство с техническими средствами и приемами работы с ними (фотоаппарат, видеокамера, компьютер). Фотографирование. Роль фотографий в газете. «Портрет», «пейзаж», «композиция». Фотомонтаж, видеомонтаж. Создание газеты в печатном виде (особенности компьютерных программ MS WORD, MS PUBLISHER).

***Практические работы.***

1. Фотографирование живых объектов.
2. Оформление фоторепортажей.

**Газетный язык и авторский почерк (8 часов)**

Особенности газетного языка. Понятие об авторском почерке.

**3-й год обучения - 68 часов**

**Эстетика (2 часа)**

1. Эстетика как философская категория.

**Школьная газета (8 часов)**

1. Организация работы редколлегии.
2. Планирование. Техническое обеспечение.
3. Кто будет читателем школьной газеты и что он ждет от нее?
4. Методы выявления читательских запросов и предпочтений.
5. Правила расположение новостей, обзоров, интервью и пр.
6. Рубрики. Полосы. Первая полоса.

***Практические работы.***

1. Проведение анкетирования.
2. Создание эскиза страниц школьной газеты.

**Правила юных журналистов (8 часов)**

1. Правила: точность и проверка информации; честность и достоверность; ссылка на источник; разделение фактов и мнений; краткость и ясность.
2. Способы предупреждения фактические ошибок: проверять и перепроверять информацию, особенно цифры, даты, имена и фамилии, географические названия; использовать метод прямого наблюдения, присутствовать на месте события; если допущена ошибка, дать исправление или опровержение в последующих номерах газеты.

**Работа с информацией (6 часов)**

1. Достоверность. Краткость, ясность. Правильное построение текста, отсутствие орфографических, лексических, пунктуационных и стилистических ошибок.
2. Проверка источника и ссылка на него.
3. Авторство. Подпись иллюстраций и фотографий.
4. Литературные источники. Интернет - источники (обязательное правило – указание интернет - ссылки на источник). Собственное мнение журналиста. Правила оформления.

**Работа с заголовками (8 часов)**

1. Объем заголовков, их стилистика.
2. Констатирующие заголовки. Образные заголовки.
3. Лид. Функции лида: информировать читателя с минимальной потерей времени; акцентировать внимание на самом главном в информации с точки зрения журналиста.

***Практическая работа.***

1. Написать лид и придумать 5 заголовков.

**Интервью (4 часа)**

1. Основные правила ведения интервью.

***Практическая работа.***

1. Взять интервью.

**Работа над планированием выпуска (8 часов)**

1. Этапы выпуска номера газеты.
2. Планирование номера газеты (планерка).
3. Сбор информации; подготовка материалов, рубрик, полос.
4. Подбор иллюстраций.
5. Макетирование и верстка номера, редактирование и вычитка, подписание номера; обсуждение номера.

***Практические работы.***

1. Верстка номера газеты.
2. Выпуск тематического номера.
3. Выпуск ежемесячного номера.

**Структура школьной редакции (2 часа)**

1. Редактор, его функции и обязанности редактор темы/рубрики. Обозреватель. Репортер. Корректор.
2. Верстальщик (дизайнер).

**Подбор и использование занимательного материала (12 часов)**

1. Занимательный материал, используемый в газетах: загадки, кроссворды, сканворды, головоломки, викторины, логические задачи.

***Практические работы.***

1. Определить объем занимательной страницы (количество статей).
2. Подобрать тему рубрики и жанры для публикации.
3. Подобрать материал для страницы.
4. Изготовить макет страницы.

**Дизайн школьной газеты (10 часов)**

1. Анализ материалов периодической печати.
2. Иллюстративное оформление газеты.
3. Изучение шрифта. Роль фотографий в газете.
4. Классический дизайн газеты.
5. Просмотр газет с классическим дизайном, выявление особенностей, основных черт.
6. Современный дизайн газет. Просмотр газет с современным дизайном, модернистским дизайном. Цели дизайна газет. Черты различных дизайнов.
7. Компьютер как средство работы с информацией. Использование ПК в журналистике.

**Практические работы**

1. Создание дизайна ежемесячного номера.
2. Создание дизайна праздничного номера.
3. Создание дизайна для тематического номера.

**Тематическое планирование**

**1-й год обучения (68 часов)**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Раздел** |  | **Количество часов** | | |
| **п/п** |  | **общее** |  | **теория** | **практика** |
| 1. | Введение в профессию | 13 |  | 13 |  |
| 2. | Основы журналистики | 2 |  | 2 |  |
| 3. | Факт. Роль заголовка | 7 |  | 7 |  |
| 4. | Тематика СМИ | 2 |  | 2 |  |
| 5. | Жанры журналистики | 4 |  | 4 |  |
| 6. | Основы психологии общения | 2 |  | 2 |  |
| 7. | Практическая работа | 38 |  |  | 38 |
|  | **Всего** | **68** |  | **30** | **38** |

**2-й год обучения – 68 часов**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Раздел** |  | **Количество часов** | | |
| **п/п** |  | **общее** |  | **теория** | **практика** |
| 1. | Профессия журналиста | 4 |  | 4 |  |
| 2. | История российской журналистики | 2 |  | 2 |  |
| 3. | Язык журналистики | 8 |  | 6 | 2 |
| 4. | Стилистические фигуры речи | 8 |  | 4 | 4 |
| 5. | Композиция материала | 6 |  | 4 | 2 |
| 6. | Информационные жанры | 8 |  | 6 | 2 |
| 7. | Аналитические жанры | 8 |  | 6 | 2 |
| 8. | Художественные жанры | 8 |  | 4 | 4 |
| 9. | Технические средства журналиста | 12 |  | 8 | 4 |
| 10. | Газетный язык и авторский почерк | 4 |  | 4 |  |
|  | **Всего** | **68** |  | **48** | **20** |

**3-й год обучения – 68 часов**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Раздел** |  | **Количество часов** | | |
| **п/п** |  | **общее** |  | **теория** | **практика** |
| 1. | Эстетика | 2 |  | 2 |  |
| 2. | Школьная газета | 8 |  | 4 | 4 |
| 3. | Правила юных журналистов | 8 |  | 8 |  |
| 4. | Работа с информацией | 6 |  | 6 |  |
| 5. | Работа с заголовками | 8 |  | 6 | 2 |
| 6. | Интервью | 4 |  | 2 | 2 |
| 7. | Работа над планированием выпуска | 8 |  | 2 | 6 |
| 8. | Структура школьной редакции | 2 |  | 2 |  |
| 9. | Подбор и использование занимательного | 12 |  | 4 | 8 |
|  | материала |  |  |  |  |
| 10. | Дизайн школьной газеты | 10 |  | 4 | 6 |
|  | **Всего** | **68** |  | **40** | **28** |