****

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Согласовано**  Заместитель директора  МБОУ «Борисовская СОШ №2»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_В.С. Воскобойник  от «\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2024 г. | **Утверждено**  Директор  МБОУ «Борисовская СОШ №2»  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Е.В. Иванчук  Приказ № \_\_\_ от «\_\_\_»\_\_\_\_\_2024 г. | **Рассмотрено**  на заседании педагогического  совета от «\_\_» 2024 г. № \_ |

**Рабочая программа**

**по внеурочной деятельности общеинтеллектуального направления**

**«Азбука журналистики»**

название учебного курса, предмета, дисциплины (модуля)

**Воскобойник Валентины Сергеевны**

Ф.И.О. педагога, реализующего учебный курс, предмет, дисциплину (модуль)

2-й год обучения

(8-11 класс)

**2024-2025 учебный год**

**Пояснительная записка**

Рабочая программа внеурочной деятельности «Азбука журналистики» разработана в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта основного общего образования на основе образовательной программы «Азбука журналистики» Коровянской В. В., Шаповаловой А.Э. (Борисовка, 2021 г.).

Обучение проводится по программе, представляющей собой интенсивный курс, который требует от участников больших затрат по времени, в том числе на самостоятельную работу вне рамок учебного плана. Так как особенностью программы является её практико-ориентированный характер, то члены творческого объединения проходят обучение в процессе работы над реальным медиапродуктом. Программа рассчитана на учащихся 8-11 классов, продолжительностью 68 часов - 2 часа в неделю.

**Актуальность программы**

Важнейшей целью современного отечественного образования и одной из приоритетных задач общества и государства является воспитание, социально-педагогическая поддержка становления и развития высоконравственного, ответственного, творческого, инициативного, компетентного гражданина России.

В наше время современная школа должна готовить выпускников к жизни в информационном обществе, в котором главными продуктами производства являются информация и знания. Без этого невозможно шагать в ногу со временем.

Актуальность программы в том, что в современном мире ИКТ-компетентность обеспечивает профессиональную мобильность человека и опирается на универсальное умение работать с разными источниками информации. Умения работать с информацией составляют основу информационной компетенции как одного из планируемых образовательных результатов согласно требованиям ФГОС ООО. Включение ИКТ-компонента в образовательный и воспитательный процесс изменяет роль средств обучения, в результате изменяет саму образовательную среду. Применение ИКТ-компонента позволяет увеличить объём информации, более активно организовать познавательную деятельность, приводит к активации умственной деятельности, формирует положительную мотивацию к занятиям.

**Цель программы**

Показателем качества в контексте модернизации образования является компетентность, которая определяется не через сумму знаний и умений, а характеризует умение человека мобилизовать в конкретной ситуации полученные знания и опыт. Отсюда вытекает основная цель образования: научить ученика деятельности решения задач, решения проблем в различных сферах жизнедеятельности. Компетентностный подход выдвигает на первое место не информированность ученика, а умение решать проблемы, возникающие в реальных жизненных ситуациях. Исходя из этого, обучение не должно стать моделью реальной жизни. Один из вариантов решения этой проблемы - обращение  к методу проектов как технологии развития умений учиться в процессе учебной и внеучебной самостоятельной познавательной деятельности. Ведь этот метод не что иное, как попытка моделирования жизни. Сущность учебного проекта заключается в необходимости решения нескольких интересных, полезных и связанных с реальной жизнью задач. Ценным в учебном проекте является не столько результат познавательной деятельности ученика, сколько обучение его умениям проектирования: проблематизации, целеполаганию, организации и планированию деятельности, самоанализу и рефлексии, презентации, коммуникативности, умению принимать решения. В проектной деятельности на первое место выходят формы представления результата в виде медиапродукта – журналистского произведения, блога в соцсетях.

**Цель программы:** формирование у школьников способности управления культурным пространством своего существования в процессе создания и представления творческих проектов.

**Задачи программы:**

изучить литературу по методике внеклассной организации детей;

организовать совместную работу детей разных классов по созданию СМИ;

обучение детей программам, необходимым для функционирования СМИ;

создание условий для развития нравственного, творческого потенциала ребенка через приобщение к журналистскому творчеству;

развитие интеллектуальных, коммуникативных способностей личности;

расширение общего кругозора учащихся;

формирование умений создавать творческие работы различной целевой направленности;

формирование коммуникативной компетентности в сотрудничестве: умение вести диалог, участвовать в совместной деятельности с учащимися, родителями, окружающим социумом; способности доброжелательно и чутко относиться к людям, сопереживать;

формирование навыков организации рабочего пространства и рационального использования рабочего времени, умения самостоятельно планировать деятельность и сотрудничество, принимать решения;

формирование умения решать творческие задачи, работать с информацией (сбор, систематизация, хранение, использование);

формирование умений представлять результат своей деятельности, видеть результат и эффект своего труда;

формирование у учащихся позитивной самооценки, самоуважения.

**Общая характеристика курса**

Сам процесс создания журналистского произведения очень занимателен. Особо значимо для развития учащихся привлечение последних для работы в творческой группе, которая будет заниматься разработкой тем, подготовкой к выпуску школьной газеты, социальных сетей образовательного учреждения. Это делает возможным  более глубоко  проработать  учебный материал, развивает творческие способности учащихся, умение систематизировать, сопоставлять и анализировать материал, дает учителю  и ученикам возможность творить и фантазировать, моделировать взаимное общение, делая его активным и интересным.

Предусмотрена возможность работы в дистанционном формате.

В ходе работы на этапе создания медиапродукта формируются приемы и навыки работы с оборудованием, которое используется для создания фильма, осваивается новое программное обеспечение, которое направлено на формирование ИКТ- компетентностей обучающихся.

**Место в учебном плане**

Программа рассчитана на 1 учебный год, второй год обучения, 2 часа в неделю. Количество часов – 68. Продолжительность занятия – 40 минут. Занятия проводятся в учебных аудиториях, оборудованных цифровым компьютерным оборудованием и помещениях, предназначенных для активной двигательной деятельности.

**Ожидаемые результаты**

Развитие творческих способностей

Установление новых связей с районными СМИ.

Создание банка детей, которые смогут работать в районных СМИ.

Предоставление возможности для общественного признания, оценки, самореализации ребят.

Создание условий для продолжения образования в сфере журналистики.

Профориентация.

Обучающиеся смогут:

определить тему или идею текста;

составлять простой и подробный план текста;

создавать связные высказывания (с заданным языковым материалом);

оценивать чужую и свою речь;

спорить, но не ссорится, аргументировать свои высказывания;

сокращать один и тот же текст до половины, до трети его первоначального объёма, до одного абзаца и одного предложения;

рассказать о себе так, чтобы тебя слушали;

брать интервью;

вести репортаж с места событий;

составлять различные типы текстов газетной информации.

Обучающиеся должны:

понимать основные проблемы общественной жизни, роль и функции средств массовой информации в жизни человека;

уметь определять жанр газетного текста, выявлять его отличительные особенности, анализировать его структуру;

уметь создавать собственный текст в условиях ограниченного времени, грамотно и аргументировано выражать собственные мысли, точку зрения, позицию, мнение современным литературным языком, избегая при этом ложно-публицистических штампов и общих мест, выстраивать собственное высказывание по модели, продумывать план и композицию, отбирать фактический материал

уметь редактировать предложенные тексты, находить и исправлять ошибки.

Виды и формы образовательной деятельности:

обучающие семинары;

мастер-классы;

самостоятельное изучение тематических ресурсов Интернет;

практическое создание видеофильмов;

анализ удач и ошибок.

**Участники деятельности**

Учащиеся 8-11 классов посредством участия в данной программе смогут познакомиться с профессиями:

•корреспондента;

•ответственного секретаря;

•Web-дизайнера,

• корректора;

• оператора компьютерной верстки.

**Содержание курса внеурочной деятельности**

**2-й год обучения – 68 часов**

**Профессия журналиста (4 часа)**

1. Формирование представлений о профессии журналиста.
2. Функции журналиста: информационная; коммуникативная; выражение мнений определенных групп; формирование общественного мнения.
3. Требования к журналисту: компетентность, объективность, соблюдение профессиональных и этических норм, глубокие знания в области литературы, философии и др., владение литературным языком.

**История российской журналистики (4 часа)**

1. Журналистика XVIII века. Журналистика XIX века.
2. Журналистика XX века. Нравственные основы журналистской этики.

**Язык журналистики (6 часов)**

1. Сущность слова.
2. 2. Слово и понятие.
3. Многозначность слова.
4. Слова иноязычного происхождения, старославянизмы, историзмы, архаизмы, неологизмы.
5. Профессиональная лексика.
6. Диалектизмы, современные сленг.
7. Фразеологизмы.
8. Крылатые слова, пословицы.

***Практическая работа.***

1. Подготовить рассказ «Пословицы и крылатые слова в журналистике».

**Стилистические фигуры речи (8 часов)**

1. Тропы: эпитет, сравнение, олицетворение, метонимия, гипербола, ирония.
2. Стилистические фигуры речи: анафора и эпифора, антитеза, градация, эллипсис, умолчание, риторическое обращение, риторический вопрос, многосоюзие и бессоюзие.

***Практические работы.***

1. Найти в газетных и журнальных публикациях примеры тропов и стилистических фигур, определить их роль в тексте.
2. Написать зарисовку, используя определенные стилистические фигуры.

**Композиция материала (6 часов)**

1.Основные типы построения текстов.

2. Повествование, описание, рассуждение.

3. Основные структурные связи в повествовании и описании.

4. Основные структурные связи в рассуждении.

***Практическая работа.***

5.Найти в газетных и журнальных публикациях примеры повествования, описания, рассуждения.

**Информационные жанры (8 часов)**

1. Основные требования к информативной публицистике: оперативность, правдивость, полнота отражения явлений современной жизни, актуальность, доступность, выразительность, фактологичность (ссылки, свидетельства, цитаты, определение места, времени, обстоятельств). Информационные жанры: отчет, хроника, репортаж, интервью, заметка, информация-объявление (программа, афиша).

***Практическая работа.***

2.Создание и презентация текста определенного жанра.

**Аналитические жанры (8 часов)**

1. Назначение произведений аналитических жанров – сообщить о явлении, выявить, исследовать его корни, показать его сущность. Специфика аналитической журналистики. Ее виды и жанры (статья, обозрение, отзыв, рецензия).

***Практическая работа.***

1. Рецензирование статьи.

**Художественные жанры (8 часов)**

1. Основные функции произведений художественно-публицистических жанров: информационная; эстетическая; экспрессивная; просветительская. Основные жанры: слово, очерк, эссе, фельетон, памфлет и др.

***Практические работы.***

2.Анализ текстов-образцов.

3.Создание чернового варианта эссе или фельетона.

**Технические средства журналиста (12 часов)**

1. Знакомство с техническими средствами и приемами работы с ними (фотоаппарат, видеокамера, компьютер). Фотографирование. Роль фотографий в газете. «Портрет», «пейзаж», «композиция». Фотомонтаж, видеомонтаж. Создание газеты в печатном виде (особенности компьютерных программ MS WORD, MS PUBLISHER).

***Практические работы.***

1. Фотографирование живых объектов.
2. Оформление фоторепортажей.

**Газетный язык и авторский почерк (4 часов)**

Особенности газетного языка. Понятие об авторском почерке.

**Тематическое планирование**

**2-й год обучения – 68 часов**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | **Раздел** |  | **Количество часов** | | |
| **п/п** |  | **общее** |  | **теория** | **практика** |
| 1. | Профессия журналиста | 4 |  | 4 |  |
| 2. | История российской журналистики | 4 |  | 2 |  |
| 3. | Язык журналистики | 6 |  | 4 | 2 |
| 4. | Стилистические фигуры речи | 8 |  | 4 | 4 |
| 5. | Композиция материала | 6 |  | 4 | 2 |
| 6. | Информационные жанры | 8 |  | 6 | 2 |
| 7. | Аналитические жанры | 8 |  | 6 | 2 |
| 8. | Художественные жанры | 8 |  | 4 | 4 |
| 9. | Технические средства журналиста | 12 |  | 8 | 4 |
| 10. | Газетный язык и авторский почерк | 4 |  | 4 |  |
|  | **Всего** | **68** |  | **48** | **20** |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№** | ***Дата*** | ***Наименование разделов/***  ***модулей, тем*** | **Всего, час** | **Количество часов** | | **Характеристика деятельности обучающихся** | **Примечание** |
| **теория** | **практика** |  |  |
|  |  | **Профессия журналиста** | **4** |  |  |  |  |
| 1 | 04.09 | Инструктаж по ТБ. Функции журналиста: информационная; коммуникативная; выражение мнений определенных групп; формирование общественного мнения. |  | 2 |  | Знакомство с правилами, графиком и видами работы. | Вовлечение школьников в интересную и полезную для них деятельность, которая предоставит им возможность самореализоваться в ней, приобрести социально значимые знания, развить в себе важные для своего личностного развития социально значимые отношения, получить опыт участия в социально значимых делах |
| 2 | 11.09 | Требования к журналисту: компетентность, объективность, соблюдение профессиональных и этических норм, глубокие знания в области литературы, философии и др., владение литературным языком. |  | 2 |  | Участники анализируют особенности профессии | Формирование в кружках, секциях, клубах, студиях и т.п. детско-взрослых общностей, которые могли бы объединять детей и педагогов общими позитивными эмоциями и доверительными отношениями друг к другу |
|  |  | **История журналистики** | **4** |  |  |  |  |
| 3 | 18.09 | Журналистика XVIII века. Журналистика XIX века. |  | 2 |  | Участники знакомятся с особенностями профессии на заре её появления | Вовлечение школьников в интересную и полезную для них деятельность, которая предоставит им возможность самореализоваться в ней, приобрести социально значимые знания, развить в себе важные для своего личностного развития социально значимые отношения, получить опыт участия в социально значимых делах |
| 4 | 25.09 | Журналистика XX века. Нравственные основы журналистской этики. |  | 2 |  | Участники знакомятся с особенностями профессии в прошлом веке и этическими нормами журналистики | Формирование в кружках, секциях, клубах, студиях и т.п. детско-взрослых общностей, которые могли бы объединять детей и педагогов общими позитивными эмоциями и доверительными отношениями друг к другу |
|  |  | **Язык журналистики** | **6** |  |  |  |  |
| 5 | 2.10 | Сущность слова. Многозначность слова. Слова иноязычного происхождения, старославянизмы, историзмы, архаизмы, неологизмы. |  | 2 |  | Участники учатся самостоятельно разнообразить словарный состав | Вовлечение школьников в интересную и полезную для них деятельность, которая предоставит им возможность самореализоваться в ней, приобрести социально значимые знания, развить в себе важные для своего личностного развития социально значимые отношения, получить опыт участия в социально значимых делах |
| 6 | 16.10 | Профессиональная лексика. Диалектизмы, современные сленг. Фразеологизмы. Крылатые слова, пословицы. |  | 2 |  | Участники учатся самостоятельно разнообразить словарный состав | Создание в детских объединениях традиций, задающих их членам определенные социально значимые формы поведения |
| 7 | 23.10 | Подготовка рассказ «Пословицы и крылатые слова в журналистике». |  |  | 2 | Участники учатся применять языковые средства в тексте | Вовлечение школьников в интересную и полезную для них деятельность, которая предоставит им возможность самореализоваться в ней, приобрести социально значимые знания, развить в себе важные для своего личностного развития социально значимые отношения, получить опыт участия в социально значимых делах |
|  |  | **Стилистические фигуры речи** | **8** |  |  |  |  |
| 8 | 13.11 | Тропы: эпитет, сравнение, олицетворение, метонимия, гипербола, ирония. |  | 2 |  | Разбор средств выразительности | Вовлечение школьников в интересную и полезную для них деятельность, которая предоставит им возможность самореализоваться в ней, приобрести социально значимые знания, развить в себе важные для своего личностного развития социально значимые отношения, получить опыт участия в социально значимых делах |
| 9 | 20.11 | Стилистические фигуры речи: анафора и эпифора, антитеза, градация, эллипсис, умолчание, риторическое обращение, риторический вопрос, многосоюзие и бессоюзие. |  | 2 |  | Разбор стилистических фигур | Формирование в кружках, секциях, клубах, студиях и т.п. детско-взрослых общностей, которые могли бы объединять детей и педагогов общими позитивными эмоциями и доверительными отношениями друг к другу |
| 10 | 27.11 | Поиск в газетных и журнальных публикациях примеров тропов и стилистических фигур, определить их роль в тексте. |  |  | 2 | Участники учатся работать с публикациями в печатных СМИ | Создание в детских объединениях традиций, задающих их членам определенные социально значимые формы поведения |
| 11 | 4.12 | Написание зарисовки с использованием определенных стилистических фигур |  |  | 2 | Участники учатся готовить публикации с использованием выразительных средств | Формирование в кружках, секциях, клубах, студиях и т.п. детско-взрослых общностей, которые могли бы объединять детей и педагогов общими позитивными эмоциями и доверительными отношениями друг к другу |
|  |  | **Композиция материала** | **6** |  |  |  |  |
| 12 | 11.12 | Основные типы построения текстов. |  | 2 |  | Участники учатся строить журналистский текст | Создание в детских объединениях традиций, задающих их членам определенные социально значимые формы поведения |
| 13 | 18.12 | Повествование, описание, рассуждение. Основные структурные связи в повествовании, описании и рассуждении |  | 2 |  | Участники учатся определять основные структурные связи в повествовании, описании и рассуждении | Вовлечение школьников в интересную и полезную для них деятельность, которая предоставит им возможность самореализоваться в ней, приобрести социально значимые знания, развить в себе важные для своего личностного развития социально значимые отношения, получить опыт участия в социально значимых делах |
| 14 | 25.12 | Поиск в газетных и журнальных публикациях примеров повествования, описания, рассуждения. |  |  | 2 | Участники учатся работать с публикациями в СМИ | Формирование в кружках, секциях, клубах, студиях и т.п. детско-взрослых общностей, которые могли бы объединять детей и педагогов общими позитивными эмоциями и доверительными отношениями друг к другу |
|  |  | **Информационные жанры** | **8** |  |  |  |  |
| 15 | 15.01 | Основные требования к информативной публицистике: оперативность, правдивость, полнота отражения явлений современной жизни, актуальность, доступность, выразительность, фактологичность (ссылки, свидетельства, цитаты, определение места, времени, обстоятельств). | **2** |  |  | Участники учатся главным требованиям к работе журналиста | Вовлечение школьников в интересную и полезную для них деятельность, которая предоставит им возможность самореализоваться в ней, приобрести социально значимые знания, развить в себе важные для своего личностного развития социально значимые отношения, получить опыт участия в социально значимых делах |
| 16 | 22.01 | Информационные жанры: отчет, хроника, репортаж, | **2** |  |  | Участники учатся различать информационные жанры журналистики | Вовлечение школьников в интересную и полезную для них деятельность, которая предоставит им возможность самореализоваться в ней, приобрести социально значимые знания, развить в себе важные для своего личностного развития социально значимые отношения, получить опыт участия в социально значимых делах |
| 17 | 29.01 | Информационные жанры:интервью, заметка, информация-объявление (программа, афиша). | **2** |  |  | Участники учатся различать информационные жанры журналистики | Формирование в кружках, секциях, клубах, студиях и т.п. детско-взрослых общностей, которые могли бы объединять детей и педагогов общими позитивными эмоциями и доверительными отношениями друг к другу |
| 18 | 5.02 | Создание и презентация текста определенного жанра |  |  | 2 | Участники учатся создавать информационный текст | Создание в детских объединениях традиций, задающих их членам определенные социально значимые формы поведения |
|  |  | **Аналитические жанры** | **8** |  |  |  |  |
| 19 | 12.02 | Назначение произведений аналитических жанров – сообщить о явлении, выявить, исследовать его корни, показать его сущность. |  | 2 |  | Участники составляют журналистское сообщение | Вовлечение школьников в интересную и полезную для них деятельность, которая предоставит им возможность самореализоваться в ней, приобрести социально значимые знания, развить в себе важные для своего личностного развития социально значимые отношения, получить опыт участия в социально значимых делах |
| 20 | 19.02 | Специфика. Виды и жанры аналитической журналистики (статья, обозрение, отзыв, рецензия). |  | 2 |  | Подготовка аналитической статьи | Создание в детских объединениях традиций, задающих их членам определенные социально значимые формы поведения |
| 21 | 26.02 | Рецензирование статьи. |  |  | 2 | Подготовка художественно-публицистической статьи | Вовлечение школьников в интересную и полезную для них деятельность, которая предоставит им возможность самореализоваться в ней, приобрести социально значимые знания, развить в себе важные для своего личностного развития социально значимые отношения, получить опыт участия в социально значимых делах |
| 22 | 2.03 | Определение жанра аналитической публикации |  |  | 2 | Анализ публикации | Вовлечение школьников в интересную и полезную для них деятельность, которая предоставит им возможность самореализоваться в ней, приобрести социально значимые знания, развить в себе важные для своего личностного развития социально значимые отношения, получить опыт участия в социально значимых делах |
|  |  | **Художественные жанры** | **8** |  |  |  |  |
| 23 | 5.03 | Основные функции произведений художественно-публицистических жанров: информационная; эстетическая; экспрессивная; просветительская. |  | 2 |  | Участники определяют функции произведений художественных жанров | Создание в детских объединениях традиций, задающих их членам определенные социально значимые формы поведения |
| 24 | 12.03 | Основные жанры: слово, очерк, эссе, фельетон, памфлет и др. |  | 2 |  | Участники знакомятся с самыми распространенными жанрами | Вовлечение школьников в интересную и полезную для них деятельность, которая предоставит им возможность самореализоваться в ней, приобрести социально значимые знания, развить в себе важные для своего личностного развития социально значимые отношения, получить опыт участия в социально значимых делах |
| 25 | 26.03 | Анализ текстов-образцов |  |  | 2 | Участники анализируют тексты-образцы | Формирование в кружках, секциях, клубах, студиях и т.п. детско-взрослых общностей, которые могли бы объединять детей и педагогов общими позитивными эмоциями и доверительными отношениями друг к другу |
| 26 | **02.04** | Создание чернового варианта эссе или фельетона. |  |  | 2 | Участники учатся готовить тексты художественно-публицистической направленности | Вовлечение школьников в интересную и полезную для них деятельность, которая предоставит им возможность самореализоваться в ней, приобрести социально значимые знания, развить в себе важные для своего личностного развития социально значимые отношения, получить опыт участия в социально значимых делах |
|  |  | **Технические средства в работе журналиста** | 12 |  |  |  |  |
| 27 | 06.04 | Знакомство с техническими средствами и приемами работы с ними (фотоаппарат, видеокамера, компьютер). |  | 2 |  | Ознакомление с этапами выпуска и подготовки СМИ | Формирование в кружках, секциях, клубах, студиях и т.п. детско-взрослых общностей, которые могли бы объединять детей и педагогов общими позитивными эмоциями и доверительными отношениями друг к другу |
| 28 | 09.04 | Фотографирование. Роль фотографий в газете. |  | 2 |  | Участники из первых уст узнают об особенностях создания фотографии | Создание в детских объединениях традиций, задающих их членам определенные социально значимые формы поведения |
| 29 | 16.04 | «Портрет», «пейзаж», «композиция». Фотомонтаж, видеомонтаж. |  |  | 2 | Участники готовят фотоматериал | Вовлечение школьников в интересную и полезную для них деятельность, которая предоставит им возможность самореализоваться в ней, приобрести социально значимые знания, развить в себе важные для своего личностного развития социально значимые отношения, получить опыт участия в социально значимых делах |
| 30 | 23.04 | Создание газеты в печатном виде (особенности компьютерных программ MS WORD, MS PUBLISHER). |  |  | 2 | Участники готовят заметки и репортажи о проводимых в школе мероприятиях, учатся работать с программами по верстке | Создание в детских объединениях традиций, задающих их членам определенные социально значимые формы поведения |
| 31 | 30.04 | Фотографирование живых объектов. |  |  | 2 | Участники готовят материал о школьной жизни | Вовлечение школьников в интересную и полезную для них деятельность, которая предоставит им возможность самореализоваться в ней, приобрести социально значимые знания, развить в себе важные для своего личностного развития социально значимые отношения, получить опыт участия в социально значимых делах |
| 32 | 07.05 | Оформление фоторепортажей. |  |  | 2 | Участники готовят фоторепортаж о детях | Создание в детских объединениях традиций, задающих их членам определенные социально значимые формы поведения |
|  |  | **Газетный язык и авторский почерк** | 4 |  |  |  |  |
| 33 | 14.05 | Особенности газетного языка местной прессы. Анализ газеты «Призыв» |  |  | 2 | Участники анализируют районную газету | Создание в детских объединениях традиций, задающих их членам определенные социально значимые формы поведения |
| 34 | 21.05 | Понятие об авторском почерке. Журналисты Борисовского района |  |  | 2 | Встреча с представителями журналистского сообщества района | Вовлечение школьников в интересную и полезную для них деятельность, которая предоставит им возможность самореализоваться в ней, приобрести социально значимые знания, развить в себе важные для своего личностного развития социально значимые отношения, получить опыт участия в социально значимых делах |
| **Итого: 68 часов** | | | | | | | |